



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

ESPERTO IN COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA

1^a EDIZIONE

750 ore 30 CFU

Anno Accademico 2019/2020

ALFO037

Titolo	ESPERTO IN COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	PERCORSI PER LO SVILUPPO DI CARRIERA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>L'offerta formativa consisterà in un Corso con un approccio focalizzato all'approfondimento del tema focale per la crescita e lo sviluppo della propria attività, fornendo quindi tutte le competenze per poter diventare un esperto della Comunicazione legata ai nuovi media.</p> <p>Verranno approfondite le teorie e tecniche dei nuovi media e tutti gli elementi principali della comunicazione globale, tematiche fondanti per l'economia dei media contemporanei.</p>
Finalità	<p>Il corso ha lo scopo di formare figure esperte nel settore della Comunicazione e dei nuovi media.</p> <p>Il corsista che sceglie di intraprendere questo corso può avvalersene in tutti gli ambiti in cui è richiesta un'adeguata preparazione relativa ai media e alla cultura massmediale in senso stretto.</p>
Docenti	<p>Le lezioni audio-video sono tenute e progettate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof.ssa Barbara Carfagna • Prof. Gian Marco Chiocci • Prof. Mario Giordano • Prof. Peter Gomez • Prof. Flavio Haver • Prof. Giorgio Mulè • Prof. Antonio Preziosi • Prof. Gennaro Sangiuliano • Prof. Antonio Satta • Prof. Giuseppe Sottile • Prof.ssa Sarah Varetto • Prof. Carmelo Caruso

<p>Strumenti didattici</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete.</p> <p>Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																																
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Teorie e tecniche dei nuovi media</td> <td>L-ART/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il giornalismo culturale</td> <td>L-ART/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Dall'inchiostro all'ink digitale</td> <td>L-ART/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>La comunicazione globale</td> <td>L-ART/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Economia dei media</td> <td>L-ART/06</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Teorie e tecniche dei nuovi media	L-ART/06	5	2	Il giornalismo culturale	L-ART/06	5	3	Dall'inchiostro all'ink digitale	L-ART/06	5	4	La comunicazione globale	L-ART/06	5	5	Economia dei media	L-ART/06	5	6	Prova finale		5	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																														
1	Teorie e tecniche dei nuovi media	L-ART/06	5																														
2	Il giornalismo culturale	L-ART/06	5																														
3	Dall'inchiostro all'ink digitale	L-ART/06	5																														
4	La comunicazione globale	L-ART/06	5																														
5	Economia dei media	L-ART/06	5																														
6	Prova finale		5																														
Totale			30																														
<p>Attività</p>	<p>Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.</p> <p>La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.</p> <p>Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Giornalismo d'inchiesta tra i dati 2 Giornalismo d'inchiesta tra i dati: le nuove fonti del giornalista 3 Giornalismo d'inchiesta tra i dati: dati e visualizzazione 4 La cronaca 5 La cronaca: origine di un'inchiesta perfetta 6 L'evoluzione del tg 7 L'evoluzione del tg: giornalismo VS tecnologie 8 L'organizzazione del lavoro 2.0 9 Le notizie nell'era 2.0 10 Teoria e tecnica dei nuovi media 11 Teoria e tecnica dei nuovi media: i lettori in tempo reale 12 I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale 13 I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale: i settimanali di fronte a una crisi epocale 14 I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale: la fonte inesauribile delle notizie 15 I quotidiani e la loro evoluzione dall'inchiostro all'ink digitale: la fine dell'inviato 16 L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale 17 L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale: brand strategy 18 L'informazione e l'evoluzione da testata giornalistica a brand commerciale: engagement 19 Giornalismo radiofonico <i>Pagina 3/5</i> 20 Giornalismo radiofonico: la lingua della radio 																																

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione.
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU'
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:
orientamento@unimercatorum.it

o chiamare al centralino al numero: **06.88373300**