



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

IL RUOLO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

1^a EDIZIONE

750 ore 30 CFU

Anno Accademico 2019/2020

ALFO038

Titolo	IL RUOLO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	PERCORSI PER LO SVILUPPO DI CARRIERA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>L'offerta formativa consisterà in un Corso con un approccio focalizzato all'approfondimento del tema focale per la crescita e lo sviluppo della propria attività, ovvero la Proprietà intellettuale, i marchi e i brevetti.</p> <p>I fruitori di questo corso potranno specializzarsi nella protezione e nella difesa di brevetti, marchi, modelli, design e diritto d'autore, ovvero, in tutti quegli aspetti tecnici e legali, della tutela e della valorizzazione della proprietà intellettuale.</p>
Finalità	Il percorso professionale sarà specifico e altamente qualificato nell'apprendimento delle competenze distintive nell'ambito della tutela di brevetti, marchi, segni distintivi, design e degli altri diritti che riguardano la proprietà industriale nei settori della concorrenza sleale, del diritto della pubblicità e del diritto d'autore.
Docenti	Le lezioni audio-video sono progettate e tenute dal Prof. Bruno Tassone .
Strumenti didattici	<p>L'erogazione del Corso avverrà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete.</p> <p>Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>

Contenuti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 10%;">SSD</th> <th style="width: 10%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>La proprietà intellettuale e le altre aree del diritto</td> <td>IUS/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Il carattere creativo</td> <td>IUS/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Il marchio</td> <td>IUS/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>I brevetti</td> <td>IUS/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>La violazione del diritto e la concorrenza sleale</td> <td>IUS/04</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	La proprietà intellettuale e le altre aree del diritto	IUS/04	5	2	Il carattere creativo	IUS/04	5	3	Il marchio	IUS/04	5	4	I brevetti	IUS/04	5	5	La violazione del diritto e la concorrenza sleale	IUS/04	5	6	Prova finale		5	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																														
1	La proprietà intellettuale e le altre aree del diritto	IUS/04	5																														
2	Il carattere creativo	IUS/04	5																														
3	Il marchio	IUS/04	5																														
4	I brevetti	IUS/04	5																														
5	La violazione del diritto e la concorrenza sleale	IUS/04	5																														
6	Prova finale		5																														
Totale			30																														
Attività	<p>Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.</p> <p>La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.</p> <p>Il Programma didattico è articolato nel seguente modo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Proprietà intellettuale e altre aree del diritto 2 I fondamenti costituzionali e la normativa euro-unitaria 3 I beni immateriali ed i profili economici evolutivi della proprietà intellettuale 4 Diritto d'autore e diritto industriale: oggetto e differenze fondamentali 5 Evoluzione storica e prospettiva comparata della proprietà intellettuale 6 La dimensione internazionale della proprietà intellettuale 7 Il titolo d'acquisto e la SIAE 8 L'Autore 9 Il carattere creativo 10 Le opere protette e il diritto d'autore d'impresa 11 I diritti morali e i diritti di utilizzazione economica 12 L'alienazione dei diritti e i contratti 13 I diritti connessi 14 Le violazioni del diritto e le difese civili 15 Diritto d'autore e Internet 16 Il marchio negli Stati Uniti 17 I segni distintivi 18 Le tipologie di marchi 19 Il titolo costitutivo 20 I requisiti del marchio 21 Nullità ed estinzione del diritto 22 Altri tipi di marchi 23 Circolazione dei segni distintivi 24 Violazione del diritto e tutele civili 25 Le invenzioni 26 Le invenzioni di prodotto e di procedimento 27 La brevettazione 28 Il trasferimento 29 I nuovi brevetti <li style="text-align: right;"><i>Pagina 3/5</i> 30 Ulteriori profili di disciplina 31 La violazione del diritto e le tutele civili 																																

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione.
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU'
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:
orientamento@unimercatorum.it
o chiamare al centralino al numero: **06.88373300**