



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

INDUSTRIA 4.0 E DIGITALIZZAZIONE D'IMPRESA

1^a EDIZIONE

750 ore 30 CFU

Anno Accademico 2019/2020

ALFO039

Titolo	INDUSTRIA 4.0 E DIGITALIZZAZIONE D'IMPRESA
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	PERCORSI PER LO SVILUPPO DI CARRIERA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2019/2020
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	<p>Che cosa significa quarta rivoluzione Industria 4.0 e come possono rispondere le aziende al forte cambiamento in atto nel settore manifatturiero? Il termine si riferisce al processo di digitalizzazione che coinvolge l'intera filiera industriale: sensori incorporati nei componenti, nel prodotto e negli impianti produttivi, sempre connessi e in grado di far crescere la produttività e la velocità di risposta alle esigenze dei mercati (si pensi, ad esempio, alla pianificazione giornaliera della produzione sulla base dei dati reali di consumo).</p> <p>Tale digitalizzazione è guidata da tecnologie dirompenti e subirà una rapida accelerazione nei prossimi anni grazie alla drastica riduzione dei costi (ad esempio dei sensori) e all'allineamento degli standard di scambio dati.</p> <p>Per catturare i benefici della digitalizzazione, le aziende dovrebbero agire su tre ambiti: adottare nuove tecnologie di produzione, adattare i modelli di business e realizzare la trasformazione digitale.</p>
Finalità	Il corso vuole approfondire tutte quelle conoscenze utili a guidare e supportare imprese e organizzazioni nella loro necessità di innovazione digitale, allo scopo di poter formare figure esperte, in grado di guidare i processi di digitalizzazione delle imprese per favorire percorsi di innovazione orientati all'Industria 4.0.
Docenti	<p>Le lezioni audio-video sono progettate e tenute da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Carlo De Matteo • Prof.ssa Chiara Da Cortà • Prof. Guido Negri • Prof. Bernardo Mattarella • Prof.ssa Beatrice Orlando

<p>Strumenti didattici</p>	<p>L'erogazione del Corso avverrà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore su 24. Il modello di sistema e-learning adottato prevede un apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso ai materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete.</p> <p>Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense) correlati da ampia bibliografia, avviene di regola aderendo ai tempi e alla disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																																
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>I big data</td> <td>SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Dal Web Marketing al Digital Business</td> <td>SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>I Social Network: caratteristiche e potenzialità</td> <td>SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>L'evoluzione del concetto di innovazione</td> <td>SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strumenti e strategie di protezione dell'innovazione</td> <td>SECS-P/08</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>5</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	I big data	SECS-P/08	5	2	Dal Web Marketing al Digital Business	SECS-P/08	5	3	I Social Network: caratteristiche e potenzialità	SECS-P/08	5	4	L'evoluzione del concetto di innovazione	SECS-P/08	5	5	Strumenti e strategie di protezione dell'innovazione	SECS-P/08	5	6	Prova finale		5	Totale			30
	Tematica	SSD	CFU																														
1	I big data	SECS-P/08	5																														
2	Dal Web Marketing al Digital Business	SECS-P/08	5																														
3	I Social Network: caratteristiche e potenzialità	SECS-P/08	5																														
4	L'evoluzione del concetto di innovazione	SECS-P/08	5																														
5	Strumenti e strategie di protezione dell'innovazione	SECS-P/08	5																														
6	Prova finale		5																														
Totale			30																														
<p>Attività</p>	<p>Gli studenti avranno a disposizione test di autovalutazione e test di preparazione propedeutici a svolgere la Prova Finale.</p> <p>La Prova Finale consisterà in un test a risposta multipla di 30 domande.</p> <p>Il Programma del corso è articolato nel seguente modo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 I Big Data 2 La Blockchain 3 Criptovalute 4 La Data Economy 5 Digital Advertising 6 L'Intelligenza Artificiale (A.I.) 7 Internet 8 Internet of Things 9 Dal Web Marketing al Digital Business 10 Analisi strumenti digitali Google 11 Analisi strumento Google AdWords 12 Set up campagne rete di ricerca 13 Set up campagne rete display 14 Simulazione operativa set up campagne su rete di ricerca 15 Simulazione operativa set up campagne su rete display 16 I Social Network: caratteristiche e potenzialità 17 La pagina Facebook 18 Le campagne Facebook 19 Facebook: Obiettivi di notorietà 20 Facebook: Obiettivi di considerazione 21 Facebook: Obiettivi di conversione 																																

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione.
<p>Requisiti di ammissione</p>	<p>Il requisito minimo per l'ammissione al corso è il:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di laurea triennale o specialistica o magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
<p>Modalità pagamento</p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</p> <p style="text-align: center;">alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal Codice del corso ed edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal Regolamento UE n. 2016/679, GDPR.</p>

Informazioni

PER SAPERNE DI PIU'
Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:
orientamento@unimercatorum.it

o chiamare al numero: **06.88373300**