



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**IL MANAGEMENT E L'AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE**

**1<sup>a</sup> EDIZIONE**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno Accademico 2021/2022**

**MA135**

<b>Titolo</b>	IL MANAGEMENT E L'AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> EDIZIONE
<b>Area</b>	GIURIDICA ECONOMICA
<b>Categoria</b>	MASTER
<b>Livello</b>	I Livello
<b>Anno accademico</b>	2021/2022
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p>Il Master in Management e Amministrazione delle Imprese punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdisciplinare. Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.</p> <p>Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree di studio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali.</li> <li>• Insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare.</li> <li>• Insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive e che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale.</li> </ul> <p>Il Master sviluppa un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving. Gli studenti, pertanto, acquisiranno autonomia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti;</li> <li>• nel definire un approccio analitico appropriato alle situazioni decisionali;</li> <li>• nel prospettare soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento ed integrato le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire, creando così le premesse per l'efficace implementazione delle decisioni.</li> </ul> <p>I laureati del Master potranno così interfacciarsi con manager di alto livello, comprendendo la rilevanza sistemica dei compiti assegnati e restituendo utili suggerimenti o risultati.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p>Il Master in Management e Amministrazione delle Imprese mira a sviluppare negli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacità di lettura del contesto economico, dettato dalla congiuntura e dalle politiche economiche, e le dinamiche competitive che si sviluppano nelle diverse forme di mercato. Gli studenti sapranno analizzare gli scenari utili per finalizzare le scelte di posizionamento strategico ("make or buy", politiche di "capital structure", opzioni di crescita "interna" piuttosto che "esterna") e di gestione operativa (ad esempio, il ricorso alle leve di marketing, la selezione di finanziamenti più convenienti per profilo di costo e rischio, le politiche di gestione delle risorse).</li> <li>• La capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti, mediante l'uso di tecniche quantitative che supportano un informato, rigoroso ed efficace processo decisionale (es. analisi economico-finanziaria di bilancio, modelli statistici per le decisioni aziendali).</li> <li>• La comprensione delle regole e delle dinamiche del governo societario a livelli apicali, al fine di interpretare in modo corretto i problemi connessi alla gestione dei rapporti tra i diversi portatori d'interessi presenti in azienda, secondo una visione sia contrattualistica, sia gerarchica di quest'ultima.</li> <li>• La conoscenza del quadro normativo rilevante per le competenze gestionali specifiche, che lo studente si propone di sviluppare. L'acquisizione delle conoscenze avviene con metodologie attive che rendono lo studente protagonista di un processo di apprendimento, piuttosto che partecipe di un processo d'insegnamento, e che garantiscono un livello di istruzione avanzato volto a permettere l'esercizio di attività professionali o direzionali altamente qualificate nei contesti aziendali.</li> </ul> <p>In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per conseguire tali obiettivi, sono basati sull'utilizzo di tecnologie avanzate che consentono la fruizione dei materiali di studio da una piattaforma informatica in grado di affiancare alla efficacia didattica e alla ricchezza contenutistica momenti di confronto e dibattito, mediante dei forum con docenti e colleghi e momenti interattivi in grado di generare un processo di apprendimento dinamico e partecipato. Tra gli strumenti utilizzati, anche il ricorso a testimonianze e interviste di interlocutori qualificati provenienti dal mondo dell'impresa e delle professioni.</p>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master vale come titolo per l'iscrizione al secondo anno della Laurea Magistrale in Management (LM-77) presso Universitas Mercatorum, previa verifica dei titoli di accesso</p>
<p><b>Comitato Tecnico Scientifico</b></p>	<p>Per la didattica, l'Ateneo si avvale di un Comitato scientifico composto da docenti universitari ed esperti del mondo professionale e imprenditoriale. Inoltre, all'interno del percorso formativo, è previsto il coinvolgimento di alcune figure che operano nel contesto nazionale e internazionale della pianificazione finanziaria.</p>
<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni video on-line;</li> <li>- Documenti cartacei appositamente preparati;</li> <li>- Bibliografia;</li> <li>- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);</li> <li>- Test di valutazione.</li> </ul> <p>Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum.</p>

<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>ECONOMIA AZIENDALE</td> <td>SECS-P/07</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>DIRITTO COMMERCIALE</td> <td>IUS/04</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>PRINCIPI CONTABILI</td> <td>SECS-P/07</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>STATISTICA AZIENDALE</td> <td>SECS-S/03</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>DIRITTO FALLIMENTARE</td> <td>IUS/04</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>POLITICA ECONOMICA</td> <td>SECS-P/02</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO</td> <td>SECS-P/07</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>PROVA FINALE</td> <td></td> <td>2</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	12	2	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	6	3	PRINCIPI CONTABILI	SECS-P/07	8	4	STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	8	5	DIRITTO FALLIMENTARE	IUS/04	8	6	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8	7	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	8	8	PROVA FINALE		2	<b>Totale</b>			<b>60</b>
	Tematica	SSD	CFU																																						
1	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	12																																						
2	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	6																																						
3	PRINCIPI CONTABILI	SECS-P/07	8																																						
4	STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	8																																						
5	DIRITTO FALLIMENTARE	IUS/04	8																																						
6	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	8																																						
7	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	8																																						
8	PROVA FINALE		2																																						
<b>Totale</b>			<b>60</b>																																						
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>- Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>- Superamento di una prova finale in presenza per ciascun insegnamento previsto da bando;</li> <li>- Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza.</li> </ul> <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p>																																								
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale</p>																																								
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>29 Luglio 2022</b></p>																																								
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 50 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>																																								

**Quota di iscrizione**

**€ 1500,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Standard

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	750€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

**€ 800,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

Camera di Commercio  
 Camera di Commercio

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	400€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

**€ 1000,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

SIULP  
 Iscritti SIULP e prossimi congiunti

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

**€ 1000,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

FFOO/FFAA speciale 2021  
 1

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b>  alle seguenti coordinate bancarie:  <b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso MA107 e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> <p><b>TASSA REGIONALE</b></p> <p>Per l'iscrizione lo studente è tenuto al versamento della Tassa Regionale (pagamento di € 140,00) da effettuare sul seguente conto corrente, specificando la seguente causale:</p> <p style="text-align: center;"><i>T.R. (indicare l'anno accademico di riferimento) – Intestazione Università + Cognome e Nome + Codice Fiscale</i></p> <p>al seguente IBAN:</p> <p style="text-align: center;"><i>LAZIO DiSCo</i>  <i>Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio</i>  <b>IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93</b></p> <p>La Tassa Regionale deve essere versata al momento dell'iscrizione al Corso " IL MANAGEMENT E L'AMMINISTRAZIONE DELLE IMPRESE ". Per ulteriori informazioni visita la pagina <a href="http://www.laziodisco.it">www.laziodisco.it</a></p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p>Diploma Master Universitario di I° Livello</p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">infomaster@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico);</p> <p style="text-align: center;">info allo 06.88.37.33.00</p>